

ku

**ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ЖАБАЉ
ЗА 2025. ГОДИНУ**

**август 2024. године
Жабалъ**

САДРЖАЈ

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ
 - 2.1. Основни подаци
 - 2.2. Оснивање
 - 2.3. Делатност
 - 2.4. Органи управљања и унутрашња организација
 - 2.5. Ресурси
3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА
4. ПРОГРАМ РАДА
 - 4.1. Опис стања и карактеристика постојећих производа
 - 4.2. Активни туризам
 - 4.3. Рурални туризам
 - 4.4. Догађаји
 - 4.5. Тематске руте
5. ЦИЉЕВИ И ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ
 - 5.1. Циљеви
 - 5.2. Сајмови
 - 5.3. Манифестације
 - 5.4. Издавачка делатност
 - 5.5. Оглашавање
 - 5.5.1. Оглашавање преко класичних канала комуникације
 - 5.5.2. Информисање и односи са јавношћу
 - 5.6. Остале маркетинг активности
 - 5.6.1. Посебни догађаји у Србији
 - 5.6.2. Организација догађаја на дестинацији
 - 5.7. Координација активности локалних стејкхолдера и спровођење заједничких активности приватног и јавног сектора
 - 5.7.1. Кординација активности локалних стејкхолдера
 - 5.7.2. Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима из области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду општине
 - 5.8. Маркетиншка инфраструктура
 - 5.9. Мониторинг
6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада представљају послови Туристичке организације општине Жабалъ утврђени Законом о туризму („ Службени гласник РС“ бр. 17 / 19), Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Жабалъ („Службени лист општине Жабалъ бр.16/06, 2/07, 5/11 и 19/17) , Статутом Туристичке организације општине Жабалъ („ Службени лист општине Жабалъ“ бр. 15/23), као и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016/2025- везане су за промоцију туризма, Планом развоја општине Жабалъ 2022/2028– везано за туризам.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1 Основни подаци

ПУН НАЗИВ ПРЕДУЗЕЋА

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ЖАБАЉ

АДРЕСА

Трг Светог Саве 3

МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ

Жабалъ 21230

МАТИЧНИ БРОЈ

08879206

ПИБ

105209565

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ

73.11

БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ

840-955664-68

БАНКЕ

Управа за трезор

2.2 Оснивање

Туристичка организација општине Жабалъ основана је од стране локалне самоуправе Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Жабалъ („Службени лист општине Жабалъ бр. 16/06 , 2/07, 5 /11 и 19/17).

Туристичка организација општине Жабалъ има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда.

2.3 Делатност

Туристичка организација општине Жабалъ обавља послове промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму, на територији општине Жабалъ, као и друге послове у складу са Законом о туризму („Службени гласник РС “бр.17/19), Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Жабалъ („Службени лист општине Жабалъ бр. 16/06 , 2/07, 5 /11 и 19/17) и Статутом Туристичке организације општине Жабалъ („Службени лист општине Жабалъ“ бр.15/23).

2.4 Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор,
- 3) Директор

2.5 Ресурси

2.5.1 Основна средства

Основна средства Туристичке организације општине Жабалъ чине: компјутерска и телекомуникациона опрема, канцеларијски намештај, један пловни објекат – катамаран, констатована годишњим пописом на дан 31.12.2023. године.

2.5.2 Запослени

Туристичка организација општине Жабалъ у своје ресурсе убраја и четворо запослених на неодређено и 1 запослен на одређено време, са високом стручном спремом.

3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Визија Туристичке организације општине Жабалъ је да ефикасно и успешно обавља законом утврђене послове увођењем нових промотивних алата и спровођењем модерних маркетиншких активности.

Мисија Туристичке организације општине Жабалъ је: промоција општине и промоција локално - регионалног туристичког производа.

Стратегија Туристичке организације општине Жабалъ је: приступ промоцији туризма као комплексној и одговорној делатности, усмереној ка повећању туристичког промета; повећању директног и индиректног прихода од туризма; помоћи локалним туристичким субјектима како би се општина што боље позиционирала као туристичка дестинација.

4. ПРОГРАМ РАДА

Планиране активности усмерене су на што боље позиционирање дестинације на туристичком тржишту и повећање туристичког промета и прихода од туризма.

Туристичка организација општине Жабалъ настојаће да током 2025. године у складу са финансијским могућностима подстиче унапређење квалитета туристичке понуде, врши промотивне активности, како би унапредила своју позицију.

4.1. Опис стања и карактеристика постојећих производа

Стратегијом развоја туризма Србије до 2025. године, дефинисани су туристички производи од посебног значаја за развој туризма, који могу бити препознати и на територији општине Жабалъ: манифестације/догађаји; тематске руте; рурални туризам; специјални интереси; транзитни туризам.

За обезбеђивање квалитетног развоја и унапређења квалитета туристичких производа, као и њихове промоције на домаћем и иностраном туристичком тржишту потребно је остварити сталну сарадњу и координацију са локалним стејкхолдерима, организацијама и удружењима, као и надлежним институцијама.

4.2. Активни туризам

У општини Жабалъ производ активног туризма представља велики потенцијал који је тренутно слабо искоришћен. Активни одмор је могуће комбиновати и са другим видовима туризма и тиме имати разноврсну понуду и понудити комплетно искуство. Очувана природа у заштићеним подручјима, гастрономска понуда, бројна пољопривредна газдинства са својом понудом представљају потенцијал који је могуће искористити са минимумом уложених средстава.

У 2023. години Туристичка организација општине Жабалъ уложила је средства у набавку пловила (катамарана) које ће од 2025. године током летње сезоне превозити туристе Јегричком и Старом Тисом са могућношћу посете салашима и викендицама које се баве угоститељском делатности. На овај начин ствара се прилика да локална самоуправа и угоститељи остваре одређени приход.

4.3. Рурални туризам

У сваком концепту одрживог руралног развоја пружање услуга у сеоским туристичким домаћинствима заузима значајну пажњу, али на жалост не резултира адекватним квантитативним показатељима.

Због значаја овог производа за укупни рурални развој кроз генерисање нових радних места и укупан економски развој Туристичка организација ће посветити пажњу унапређењу квалитета услуга у оквиру овог производа кроз јачање капацитета знања и вештина домаћина. Посебан проблем представља рад једног броја у сивој зони.

4.4. Догађаји

„Догађај” је специфичан туристички производ који има снажан утицај на креирање имиџа одређене дестинације. Организовани догађаји могу бити покретачи развоја туризма одређене дестинације будући да су они све важнији чинилац при доношењу одлуке о путовању. То проистиче из афинитета туриста који желе да посете нове дестинације и кроз манифестације упознају недовољно познате културе, забаве се и стекну нова искуства. Такође, кроз директно учешће туриста на догађајима, они на тај начин имају прилику да доживе аутентична искуства живота, културе и обичаја једног народа. Основни мотив доласка туриста је догађај, а поред тога привлачи их културнозабавни програми, гастрономија, могућност шопинга и др.

Догађаји у општини могу се поделити на:

- спортске – на којима имамо поред домаћих имамо и посетиоце из иностранства
- верске – које углавном посећује домаће становништво и становништво околних општина
- гастрономске и друге манифестације, које су у највећој мери намењене локалној публици.

Овај туристички производ има и шири друштвени значај, имајући у виду очување и промоцију традиције и културне баштине. „Догађаји“ могу да генеришу и значајан извор прихода за локалну заједницу и пружају прилику за додатно ангажовање локалних ресурса, кроз изградњу нових садржаја и унапређење локалне инфраструктуре.

4.5. Тематске руте

Тематске руте осмишљавају се са циљем промовисања специфичности неког простора. Општина Жабал, са пољопривредом као доминантном привредном граном, има велики број малих пољопривредних произвођача који се могу туристички валоризовати. Туристичка организација планира да током 2025. године постави темеље нове тематске руте која ће у наредном периоду (кроз пар година) постати незаобилазна туристичка рута. Осим пољопривредних произвођача биће укључени и други произвођачи типичних производа, али и природне и културне атракције.

5. ЦИЉЕВИ ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ

5.1. Циљеви

- Побољшање туристичке понуде општине Жабалј кроз разнолике активности,
- Повећање броја посета и привлачење туриста различитих интересовања,
- Јачање сарадње са пољопривредним газдинствима ради промоције локалне гастрономије,
- Израда пројекта и отварање Турист инфо кафе-а
- Повећање броја пловидби катамараном по Јегричкој
- Организација манифестација за локално становништво и посетиоце,
- Израда пројекта и пројектно техничке документације за Камп природе Јегричка, као и реализација истог у периоду од 2024 – 2026 .
- Отварање подкаста „Упознај Равницу“

5.2. Сајмови

Туристичка организација општине Жабалј у 2025. години представиће се на следећим сајмовима у земљи:

- Међународни сајам туризма ITTFA – Београд
- Сајам туризма – Нови Сад
- Сајам туризма - Крагујевац

5.3. Туристички караван општине Жабалј

У 2025. години Туристичка организација планира да заједно са својим партнерима-локалним стејкхолдерима наступа по градовима, шопинг центрима и манифестацијама како би представила своју туристичку понуду.

5.4. Издавачка делатност

Штампани промотивни материјал Туристичке организације обухвата брошуре, туристичке мапе, промотивне флајере и сл.

У 2025. години планира се издавање: опште брошуре тј. измењено и допуњено издање Туристичког водича општине Жабал, са целокупном понудом и мапама, као и две до три брошуре које представљају стратешке производе, тј. доживљаје општине Жабал (Катамаран „Екоавантура“, Споменичко / Културно наслеђе, Агротуризам).

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- инфо центар Чуруг – Краља Петра I 79 – Чуруг,
- у просторијама седишту Туристичке организације – Трг Светог саве 3 - Жабал,
- преко инфо центара ТОС-а, ТОВ-а и ТОНС-а у Новом Саду,
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама,
- на захтев локалне самоуправе и других јавних предузећа и организација.

Осим брошура штампају се флајери за промоције посебних догађаја у току кампања, израда постера, „rollup“, штампа графика на билбордима, позивница, визит карти и сличног колатералног материјала.

Брошуре се припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет страницу Туристичке организације и даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

5.5. Оглашавање

5.5.1 Активно оглашавање електронским путем („Online“ оглашавање) – промоција преко друштвених мрежа („Facebook“ и „Instagram“) и интернет презентације (WEB, Youtube); редовно ажурирање и дистрибуција нових садржаја и редизајн интернет презентације.

5.5.2 Оглашавање преко класичних канала комуникације („Offline“ промоција)

- Оглашавање у електронским медијским гласилима (телевизијске и радио станице),
- Оглашавање у штампаним медијима (дневни листови, недељни и месечни часописи);
- Сарадња и оглашавање у часописима специјализованим за туристичку индустрију;
- Амбијентално оглашавање за кроз билборде и дигиталне паное;
- Продукција видео материјала за потребе оглашавања на тржишту.

5.5.3 Информисање и односи с јавношћу

- Редовно извештавање јавности о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, давање интервјуа писаним медијима, гостовања у електронским медијима;
- Пружање туристичких информација у просторијама Инфо центра у Чуругу –као и седишту Туристичке организације у Жабљу;
- Организација студијских путовања за организаторе путовања и новинаре
- Перманентно одржавање табли туристичко-саобраћајне сигнализације у општини.

5.6 Остале маркетиншке активности

5.6.1 Посебни догађаји у Србији

Догађаји се односе пре свега на стручна усавршавања, стицање специфичних знања и искустава, као и учешћа у промотивним догађајима у организацији ТОС-а и других релевантних надлежних институција:

- Учесће Туристичком форуму у организацији ТОС –а,
- Учесће у кампањама у организацији ТОС –а,
- Стручни семинари за запослене током године.

5.6.2 Организација догађаја на дестинацији

Туристичка организација ће у 2025. години наставити да организује догађаје, који доприносе промоцији дестинације и бољем тржишном позиционирању:

- Ледена бајка – децембар, јануар
- Улица отвореног срца, јануар
- Латица успеха за жену, март
- Жабал голф турнир, април
- „Craft beer fest“, јун
- Дечије забавно лето, август

Туристичка организација ће такође кроз промотивне активности подржати и бројне манифестације које организују субјекти са територије општине, а које доприносе унапређењу туристичке понуде.

5.7. Координација активности локалних стејхолдераи спровођење заједничких активности приватног и јавног сектора

5.7.1 Кординација активности локалних стејхолдера

- Координација активности са представницима стејхолдера у циљу унапређења квалитета туристичке понуде;
- Унапређење сарадње са носиоцима туристичке понуде и подизање нивоа квалитета туристичких и угоститељских услуга путем едукација, студијских путовања и додела награде Најбоље у туризму у протеклој години ;
- Подстицање развоја туризма путем едукација и пружања логистичке подршке заинтересованим лицима за бављење туризмом;
- Координација приликом организације наступа на сајмовима туризма и другим манифестацијама;
- Сарадња приликом израде нових брошура и др.штампаних издања.

5.7.2 Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима из области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду општине.

Ова активност се огледа пре свега кроз сарадњу пре свега са надлежним Министарством, Националном туристичком организацијом, Покрајинским секретаријатом за привреду и туризам, привредним субјектима и удружењима од значаја за унапређење и промоцију туризма, а у циљу регулисања законске регулативе, израде стратешких докумената, организације наступа на сајмовима и презентацијама у иностранству, сарадња у области информисања и промоције и друге активности везане за област туризма и промоције туристичке понуде општине.

5.8. Маркетиншка инфраструктура

- Перманентно ажурирање базе података пружаоца услуга;
- Проширење базе фотографија - на основу откупа и наменског фотографисања дестинација и мотива, које служе као основ за све промотивне кампање и публикације;
- Израда промотивног видео програма за туристичке кампање и потребе оглашавања;
- Успостављање инфо кутака сезонског карактера у сарадњи са локалним туристичким стејкхолдерима;
- Набавка колатералног промотивног материјала за поделу широком кругу корисника на сајмовима и организованим догађајима;
- Електронска комуникација – развој постојећих web и facebook апликација за потребе промоције (наградне игре, посебни догађаји, конкурси ..).

5.9. Мониторинг

- Активна кампања на категоризацији приватног смештаја у микрорегији Стара Тиса;
- Праћење броја гостију у објектима регистрованим за пружање услуга смештаја;
- Анализа мониторинга по годинама и планирање.

6. ПРЕДЛОГ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

	ПА1 Управљање развојем туризма	
411	Плате и додаци запослених	7.474.553,00
412	Социјални доприноси на терет послодавца	1.132.394,00
413	Накнаде у натури	288.000,00
414	Социјална давања запослених	100.000,00
415	Накнаде трошкова за запослене	400.000,00
416	Награде запосленима	0,00
421	Стални трошкови	1.475.053,00
422	Трошкови путовања	700.000,00
423	Услуге по уговору	4.750.000,00
425	Текуће поправке и одржавање	1.000.000,00
426	Материјал	950.000,00
482	Порези, обавезне таксе и казне	130.000,00
512	Машине и опрема	800.000,00
	Укупно ПА 1	19.200.000,00
	ПА2 Туристичка промоција	
423	Услуге по уговору	13.600.000,00
	Укупно ПА 2	13.600.000,00

	П1 Летња промо кампања	
423	Услуге по уговору	1.000.000,00
	Укупно П1	1.000.000,00
	П2 Фестивал занатског пива	
423	Услуге по уговору	3.200.000,00
	Укупно П2	3.200.000,00
	ПА1 + ПА2 + П1 + П2	37.000.000,00

Напомена: Предлог Финансијског плана за 2025.годину, урађен је у складу са Упутством за припрему буџета општине Жабалъ за 2025.годину, датог од стране оснивача, општине Жабалъ.

Програм ће бити реализован у складу са усвојеним буџетом за 2025.годину.

У Жабљу, 30.08.2024.



Сergeј Запорожац
директор Туристичке организације
општине Жабалъ